



[請即時發佈]

金鷹商貿新街口旗艦店全生活中心首次亮相

提供五星級顧客服務及一站式消費享受的高端時尚購物休閒中心

(2014年4月29日，香港) 金鷹商貿集團有限公司(「金鷹商貿」或「本公司」，香港交易所股份編號：3308.HK) 今天宣佈，本集團位於江蘇省南京市的新街口旗艦店全生活中心盛大開業，為830萬市民提供全新購物體驗。

新街口全生活中心包括A、B兩幢大樓，總營業面積超過11萬平方米。新落成的B座大樓通過玻璃廊橋與A座無縫連接。B座裙樓商業建築面積超過8萬平方米，主塔樓高四十二層，由購物消費、餐飲美食、休閒娛樂、文化藝術以及五星級商務酒店等多元化業態組合而成，A、B兩座大樓將組成一座年營業額預計高達百億元級的商業綜合體。

B座大樓由世界知名的建築大師彼得·大衛森及日本著名設計公司Pinhole設計，具有高品味和時代感，為消費者提供了一個獨具魅力、開闊舒適的五星級購物環境。

金鷹商貿董事長王恒先生表示：「金鷹商貿一直致力提升消費者體驗，我們對本次全生活中心的開幕感到十分驕傲。我們看到市場挑戰，尤其在電子商貿衝擊越來越大的環境下，更多零售店需轉向體驗式和服務式新業態。我們因而制訂了擁有娛樂、生活方式、休憩等多種概念的全生活業態。」

王恒先生說：「金鷹全生活中心提供800多個國內外品牌，其中300多個品牌首次引入金鷹，務求為消費者提供一系列中高端優質獨特的商品。新街口旗艦店全生活中心融合了我們18年的管理經驗、對行業的知識及市場的了解，同時也使我們成為國外品牌進入中國零售市場的絕佳渠道。在新開幕的新街口全生活中心，有26個國際品牌屬首次進入中國或南京市場。」

為了滿足消費者不斷轉變及日益提升的消費需求，新街口全生活中心與多個知名品牌合作，成立合資公司，共同進行市場擴張，其中包括台灣最受歡迎的輕奢流行時尚品牌iRoo，及韓國披薩第一品牌Mr. Pizza。此外，全生活中心擁有佔地超過3,000平方米的大型精品超市，這也是南京市規模最大的精品超市，為消費者帶來優質的有機食材及全方位的日常所需商品，更特別開設美食廚房教室，體驗現場烹飪的樂趣。

「Gmart是我們自營的城市精品超市，此次在新街口全新升級，也是金鷹系今後超市模

式的代表。Gmart 旁邊開設廚房教室，通過教授消費者烹飪技巧、瞭解美食知識，對消費者進行精準行銷。今後我們計劃在全國新開發的金鷹門店內引入 Gmart 超市。」王恒先生表示。

全生活中心還包括中國當代藝術家岳敏君的畫展，這位以自畫的大臉笑像而著名的畫家，更會為新街口全生活中心增添文化藝術氣息。此外，新街口全生活中心設有逾 700 平方米的貴賓專區，為超過 127 萬名忠實顧客提供尊貴貼心的服務。金鷹的 VIP 顧客可以透過手機應用程式參加品酒活動、烹飪課程等為會員特設的全生活體驗活動。

王恒先生總結說：「本公司的旗艦店擁有多個國際及本地品牌，加上多元化的生活享受及貼心的顧客服務，將會為南京新街口店吸引更多顧客，刺激銷售增長。作為本集團銷售收入最大的來源，新街口店將會繼續保持南京最頂級百貨店的地位，並進一步鞏固集團在市場的領導地位。」

新街口全生活中心剛於 2014 年 4 月 26 日(星期六)首次亮相進行試營業，預計今年 9 月正式開業，全面投入運作。



金鷹商貿新街口旗艦店全生活中心



金鷹商貿新街口旗艦店全生活中心



金鷹商貿董事長王恒(右三)主持
韓國餐飲品牌 Mr. Pizza 的開幕儀式



南京市規模最大的精品超市 Gmart



關於金鷹商貿集團有限公司

金鷹商貿集團有限公司是中國領先的百貨公司運營商及擁有者。自第一家百貨店於 1996 年在南京新街口開業以來，金鷹商貿現於江蘇、安徽、陝西、雲南以及上海共四省一市的黃金地段開設 26 家中高端百貨店。透過引入國際知名品牌，金鷹商貿被國際品牌視為進入中國零售業的大門。通過高品質及定製化的服務，金鷹商貿成功吸納超過 127 萬名忠誠顧客，其消費佔本公司 2013 年全年銷售所得款項總額約 56%。如需更多資料，請瀏覽 www.geretail.com。

媒體查詢，請聯絡：

凱睿安達國際諮詢公司 (Kreab Gavin Anderson)

丘惠娜/ 林浩宜

電話: +852 3753 6023/+852 3753 6030

電郵: goldeneagle@kreab.com

*此新聞稿由凱睿安達國際諮詢公司(Kreab Gavin Anderson)代表金鷹商貿集團有限公司發放。

--- 完 ---