

[請即時發佈]



金鷹商貿：江蘇省常州市金鷹全生活中心盛大開幕

(2014 年 1 月 28 日，香港) 金鷹商貿集團有限公司 (「金鷹商貿」或「本公司」，香港交易所股份編號：3308.HK) · 中國領先的百貨公司經營及擁有者，宣佈位於江蘇省常州市的金鷹全生活中心盛大開幕。金鷹全生活中心是金鷹的一項全新商業模式，提供購物、消閒、餐飲及文化活動等一站式生活體驗。

值常州嘉宏金鷹全生活中心的開幕，金鷹商貿與韓國頂尖水族館 COEX 攜手引入全中國首個及唯一一個設置在商業中心內的海洋館。常州嘉宏金鷹全生活中心除了擁有超過 300 個時尚品牌，同時集消閒、餐飲美食、娛樂、藝術及文化活動於一身。

金鷹常州嘉宏店最近進行了擴展，該店總建築面積增加至大約 46,800 平方米。常州嘉宏店面的擴展正好提供了一個良好的時機，帶領集團的零售業務進入一個新紀元。金鷹商貿明白內地消費者的需求不斷轉變及提升，因此，全生活中心以消費者體驗為重心，為顧客引進全新消費模式，達至國際水平。

集團董事長王恒先生表示：「我們對常州嘉宏金鷹全生活中心的開幕感到非常鼓舞，這充分體現了金鷹商貿零售業務的持續發展。金鷹商貿一直是國內中高端百貨業務的先驅，於中國其中一個發展迅速的省份江蘇省佔有領導地位。金鷹商貿細心聆聽顧客的需求，透過我們對當地市場的深入了解及揉合國際視野和經驗，努力求變，不斷提升消費者的體驗，於新的一年我們將繼續為市場帶來金鷹全生活中心的最新消息。」

金鷹常州嘉宏全生活中心位處江蘇省常州市的黃金地段，該店擴展後，引入全生活中心概念，以提升消費者體驗，其中包括全國首個設置於商業中心內的海洋館、3D 美術館、囊括多個年代動畫主角的機械人展、以及親子體驗樂園。常州嘉宏店同時擁有常州最大型的城市精品超市，進口食品量超過 50%。

過去一年，金鷹商貿致力採取積極有效的措施，以進一步加強顧客的購物體驗，包括為所有百貨店提供免費 WIFI 覆蓋，並引入 POS 收費系統。同時，金鷹現有的會員系統打通零售、酒店、



汽車、房產等，全面實現一卡通，使得 VIP 顧客享受到多元化的溢價增值服務，進一步鞏固金鷹商貿於中高端百貨市場的領導地位。

關於金鷹商貿集團有限公司

金鷹商貿集團有限公司是中國領先的百貨公司經營及擁有者。自第一家百貨店於南京新街口開業以來，金鷹商貿現時於江蘇、安徽、陝西、雲南以及上海共四省一市的黃金地段開設 26 家店。透過引入國際知名品牌，金鷹商貿被國際品牌視為進入中國零售業的大門。通過高質素而貼身的服務，金鷹商貿成功吸納超過一百萬名忠誠顧客，其消費佔本公司上半年銷售所得款項總額約 55%。

如需更多資料，請瀏覽 www.geretail.com。其他媒體查詢，請聯絡：

凱睿安達國際諮詢公司 (Kreab Gavin Anderson)

丘惠娜/ 林浩宜

電話: +852 3753 6023/+852 3753 6030

電郵: goldeneagle@kreabgavinanderson.com

**此新聞稿由凱睿安達國際諮詢公司(Kreab Gavin Anderson)代表金鷹商貿集團有限公司發放。*

--- 完 ---